Uppföljningsuppgifter regionalfonden

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Enhet** |  | **Namn på fondspecifik indikator** | **Kod** |  |
|  |  Antal |  | nya produkter | *R 1* |  |
|  |  Antal |  | nya tjänster | *R 2* |  |
|  |  Antal |  | nya fysiska anläggningar | *R 3* |  |
|  |  Antal |  | nya fysiska mötesplatser | *R 4* |  |
|  |  Antal |  | nya tekniker införda | *R 5* |  |
|  |  Antal |  | nya fritids- och kulturverksamheter | *R 6* |  |
|  | Antal |  | nya nätverk eller samarbetskonstellationer | *R 7* |  |
|  | Antal |  | nya virtuella mötesplatser | *R 8* |  |
|  | Antal |  | nya dagsbesökare | *R 9* |  |
|  | Antal |  | nya gästnätter | *R 10* |  |
|  | Antal |  | Ange hur många företag som kommer att få stöd genom projektet | *R 11* |  |
|  | Antal |  | Hur många företag som får bidrag genom projektet? | *R 12* |  |
|  | Antal |  | Antal företag som får stöd genom projektet annat än ekonomiskt? | *R 13* |  |
|  | Antal |  | Hur många organisationer får stöd genom projektet? | *R 14* |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Enhet** |  | **Namn på strategispecifik indikator** |  |  |
|  |  Antal |  |  Nya försäljningskanaler | *Indikator 1* |  |
|  |  Antal |  |  Kollektiva företag inom social ekonomi | *Indikator 2* |  |
|  |  Antal |  |  Nya innovativa lösningar | *Indikator 3* |  |
|  |  Antal |  |  Nya lösningar | *Indikator 4* |  |
|  |  Antal |  |  Projekt för entreprenörskap i natur- och kultur | *Indikator 5* |  |
|  |  Antal |  |  Kollektiva samarbeten stad/land | *Indikator 6* |  |