|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Enhet** |  | **Namn på fondspecifik indikator** | **Kod**  |
|  |  Antal |  | nya produkter | *F 1* |
|  |  Antal |  | nya tjänster | *F 2* |
|  |  Antal |  | nya fysiska anläggningar | *F 3* |
|  |  Antal |  | nya fysiska mötesplatser | *F 4* |
|  |  Antal |  | nya tekniker införda | *F 5* |
|  |  Antal |  | nya fritids- och kulturverksamheter | *F 6* |
|  |  Antal |  | nya nätverk eller samarbetskonstellationer | *F 7* |
|  |  Antal |  | nya virtuella mötesplatser | *F 8* |
|  |  Antal |  | nya dagsbesökare | *F 9* |
|  |  Antal |  | nya gästnätter | *F 10* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Enhet** |  | **Namn på strategispecifik indikator** | **Kod**  |  |
|  |  Antal |  |  Bevarade/utvecklade objekt | *Indikator 1* |  |
|  |  Antal |  |  Deltagare i kompetensutveckling | *Indikator 2* |  |
|  |  Antal |  |  Försäljningskanaler | *Indikator 3* |  |
|  |  Antal |  |  Miljö- och klimatsmarta produkter | *Indikator 4* |  |
|  |  Antal |  |  Projekt - företag inom fiske/vattenbruk | *Indikator 5* |  |
|  |  Antal |  |  Projekt - hållbart fiskbruk/vattennäring | *Indikator 6* |  |
|  |  Antal |  |  Projekt - kollektiva lösningar inom fiske/förädling | *Indikator 7* |  |
|  |  Antal |  |  Projekt - vattenbiotoper | *Indikator 8* |  |