

Bilaga: Urvalsfrågor för delprojekt inom Produkter / tjänster

Grundfrågor

- Genomförs projektet på landsbygden? Om ja, gå vidare.
- Finns en projektplan och budget med ansökan? Om ja, gå vidare.
- Stämmer projektet med leadermetodens underifrånperspektiv, nytänkande och partnerskap/tillsammanstanke? (om ja = förenligt med strategin, gå vidare.)
- Ställer sig projektägaren bakom de horisontella målen? (om ja = förenligt med strategin, gå vidare.)
- Har projektägaren finansiella resurser och genomförandekapacitet? (Likviditet)

Projektspecifika frågor

- Innehåller ansökan någon form av utgifter för investering eller drift? Skall vara nej.

Generella kriterier

Kriterierna bedöms med begreppen nämner det/i viss utsträckning (1 p), i stor utsträckning/ har tydliga aktiviteter (3 p) och har det som mål/i mycket stor utsträckning (5 p). Det behöver finnas minst 1 poäng per fråga för att delprojektet ska gå vidare. Om budget är begränsad och det krävs en rangordning mellan projekt ger fler poäng högre rang och skall prioriteras.

- Arbetar projektet långsiktigt och leder projektet till hållbara lösningar/utveckling?
- Arbetar projektet med lokala attityder och mobilisering? (kraften att påverka vår egen situation och förändra på hemmaplan)
- Har projektet tydliga mål?
- Finns det ett behov av projektet?
- Kommer projektet att påverka ett lokalt samhälle?
- Finns innovativa och nytänkande inslag i projektet?

Insatsspecifika kriterier för hela projektet

För att gå vidare för stöd skall minst ett av kriterierna vara uppfyllda, då de är målet med paraplyprojektet.

- Bidrar projektet till nya produkter?
- Bidrar projektet till nya tjänster?

Indikatorer – att fyllas i i ansökan av sökande organisation

_____ (antal) nya produkter

_____ (antal) antal nya tjänster