

Leader Mittland Plus måldefinitioner 2023-2027 i sammanfattning

Mål 1: En engagerad, välmående och medskapande befolkning för stärkt lokal utvecklingskraft

- 1A Insatser för att stärka lokal gemenskap och vi-känsla, sammanhållning, lokalt engagemang och demokratiska processer
- 1B nya och utvecklade mötesplatser för alla generationer
- 1C nyrekrytering, kontinuitet och generationsväxling i föreningsliv och lokalsamhälle
- 1D stärka människors hälsa och välmående, allas lika värde, mångkultur, integration och meningsfull sysselsättning i sociala verksamheter, trygghet
- 1E attitydskapande bland unga, ungas medbestämmande, delaktighet, framtidstro och förverkligande av visioner, ungas projekt för sin egen bygd

Mål 2: En attraktiv, hållbar och inkluderande livsmiljö - en plats att längta till

- 2A stärka attraktivitet för våra platser för att bo, leva, verka och besöka.
- 2B alternativa lösningar för tillgång till service genom t ex ”Smarta landsbygder” och digitala verktyg
- 2C tillgänglighet: Alternativa transportlösningar, förändra attityder till resande och påverka resvanor och transporter, förbättra digital och mobil tillgänglighet
- 2D tillgång till permanentbostäder för alla generationer
- 2E utökat utbud av fritidsaktiviteter. Prioriterat aktiviteter för barn och unga.
- 2F ta fram utvecklingsunderlag, mobilisera och påverka attityder, marknadsföra, påverka inflyttning
- 2G natur- och kulturvård, tillgängliggörande av natur och kultur för rekreation och besöksnäring utveckling av småskalig infrastruktur (broar, leder, skyltar, bryggor etc.),
- 2H kulturutövande, kulturevenemang
- 2I stärka lokal konsumtion och produktion
- 2J framtidssäkra vår livsmiljö, hållbara lösningar

Mål 3: En stärkt lokal ekonomi med försörjningsmöjligheter och konkurrenskraftigt företagande

- 3A stärka och utveckla företagsamhet som verkar för minimalt utnyttjande av jordens ekologiska resurser, t ex nytänkande tekniska lösningar, digital transformation, cirkulära affärsmodeller och cirkulerande resurser
- 3B socialt ansvarstagande företagsamhet, t ex sociala företag
- 3C företagande som verkar för sin bygd i sin bygd, t ex föreningsdriven företagsamhet, smarta byar
- 3D utveckla platsberoende arbete och nya lösningar med hjälp av digital teknik
- 3E arbetstillfällen och praktikplatser
- 3F sysselsättning för unga, nysvenskar och personer som står utanför arbetsmarknaden
- 3G diversifiera verksamheter inom natur, jordbruk och fiske, utveckling av nya produkter och produktionsmetoder
- 3H lokala försäljningskanaler
- 3I livsmedelsförsörjning
- 3J utveckling av besöksnäring
- 3K utveckla kulturuttryck som näring
- 3L Kompetensutveckling och gemensamma utvecklingsinitiativ för företagsamhet